

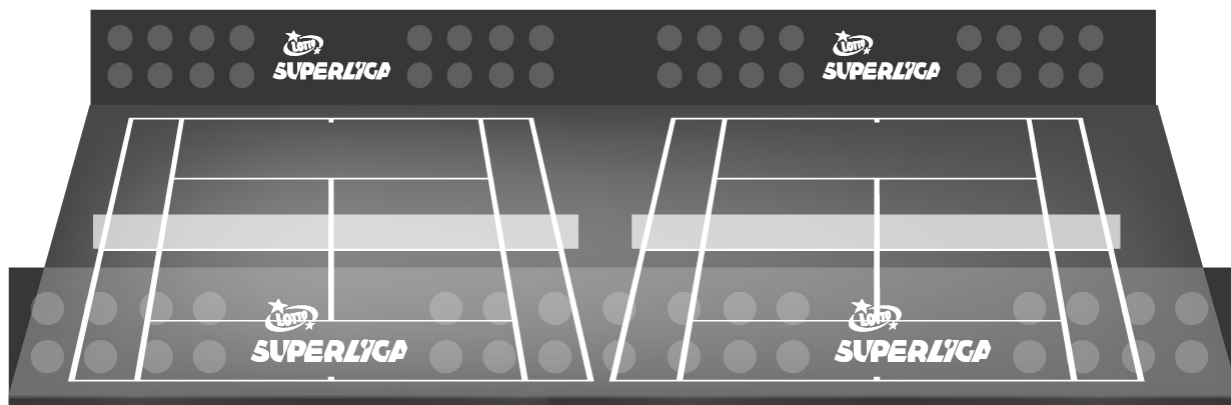
REGULAMIN MARKETINGOWY

- 1) Ogólne zasady dotyczące ekspozycji treści reklamowych przez Kluby
 - a) Niniejsze przepisy (zwane dalej „Regulaminem”) mają zastosowanie do wszystkich Klubów uczestniczących w rozgrywkach najwyższej klasy rozgrywkowej w tenisie, prowadzonych przez SuperLIGĘ S.A. (zwanym dalej łącznie „Klubami” lub każdy z osobna „Klubem”) chyba, że z odrębnych przepisów SuperLIGI S.A. wynika inaczej.
 - b) Kluby zobowiązane są realizować świadczenia sponsorskie i reklamowe, inne obowiązki oraz ograniczenia określone w treści Regulaminu, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w poszczególnych jego punktach. Regulamin niniejszy stanowi nadrzędną regulację w tym zakresie.
 - c) Zabronione jest reklamowanie i promowanie produktów lub usług, których reklama jest zakazana przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku obowiązywania ograniczeń w dopuszczalności reklamy i promocji produktów lub usług oraz informowania o sponsorowaniu przez określone podmioty, Kluby zobowiązane są ściśle przestrzegać tych ograniczeń.
 - d) Zabronione jest posługiwanie się w reklamie, działaniach promocyjnych lub działaniach informowania o sponsorowaniu hasłami lub rysunkami, które są zakazane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, mogą mieć wydźwięk polityczny, religijny lub rasistowski, bądź podobny, jak również wszelkimi hasłami lub rysunkami uznawanymi powszechnie za niestosowne lub obraźliwe.
 - e) Klub zobowiązany jest do dbania o schludny i estetyczny wygląd reklam sponsorów podczas meczów oraz do należytego i bezpiecznego przechowywania materiałów reklamowych zgodnie z zaleceniami producentów.
 - f) SuperLIGA S.A. może wezwać Klub do wyczyszczenia lub naprawy materiałów reklamowych, jeżeli ich stan tego wymaga. W przypadku ich uszkodzenia z winy Klubu, SuperLIGA S.A. może wezwać Klub do wymiany nośnika reklamowego na nowy na jego koszt. Produkcja takiego nośnika musi zostać wykonana według przekazanej specyfikacji, w której został on uprzednio wyprodukowany.
 - g) Ze względu na ograniczenia związane z przygotowaniem obiektów do rozegrania poszczególnych meczów (realizacja TV, przyjazd drużyn, rozgrzewki), dla wszystkich nośników ustala się czas montażu, który określi wykonawca dokonujący tego montażu.

2) Zasady dotyczące przestrzeni reklamowej wokół kortu meczowego.

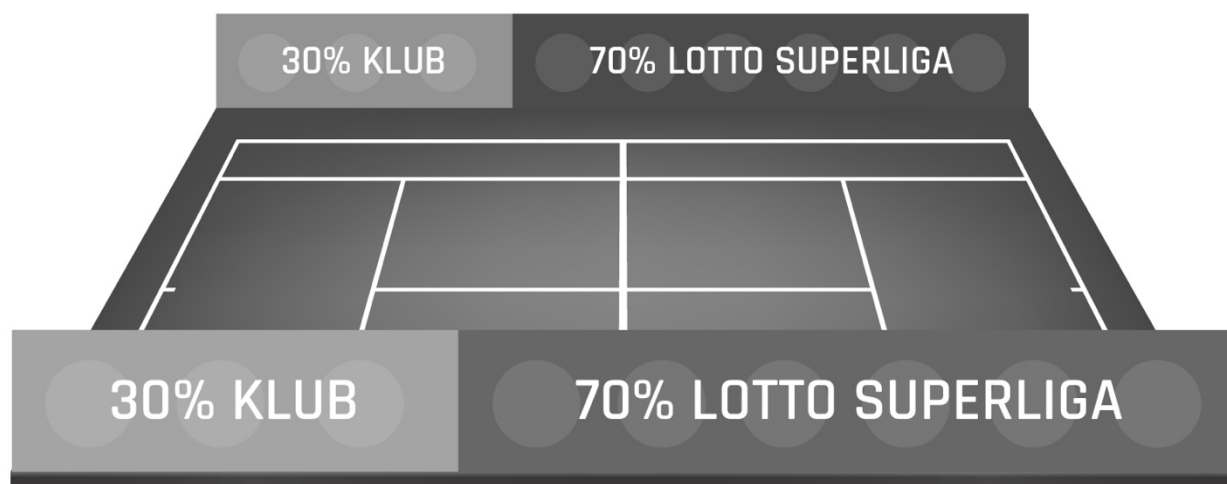
- a) Przestrzeń reklamowa wokół kortu meczowego na krótkich bokach kortu jest w całości własnością SuperLIGA S.A. Decyzją Zarządu SuperLIGI S.A. dopuszcza się możliwość przekazania na rzecz Klubu Gospodarza części przestrzeni reklamowej – maks. 2 logotypy na każdym krótkim boku.

Dwa korty meczowe, krótkie boki, x4



- b) Przestrzeń reklamowa wokół kortu meczowego na długich bokach kortu jest w całości własnością SuperLIGA S.A. W sezonie 2022 decyzją Zarządu SuperLIGI S.A. Przestrzeń reklamowa na długich bokach kortu podzielona jest do ekspozycji na przemienne w proporcjach 70% - SuperLIGA S.A., 30% - Klub Gospodarz.

Kort meczowy, dwa korty meczowe, długie boki, x2



3) Zasady dotyczące przestrzeni reklamowej na obiekcie Klubu Gospodarza.

- a) Podział przestrzeni Klubu Gospodarza będzie przedmiotem indywidualnych ustaleń pomiędzy Zarządem SuperLIGI S.A. oraz Klubem.

4) Zarząd SuperLIGI S.A. zastrzega sobie możliwość rozbudowania Regulaminu Marketingowego.