



Załącznik nr 2  
do Regulaminu Konkursu

### KARTA OCENY

Oferent: .....

| Kryteria oceny                                                                                                          | Punktacja | Przyznane punkty |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|
| 1. Zasięg oddziaływania oraz wykorzystane narzędzia do promocji wydarzenia.                                             | 1-5       |                  |
| 2. Współpraca z Partnerami w ramach realizacji przedsięwzięcia - wymagany list intencyjny wskazujący zakres współpracy. | 1-5       |                  |
| 3. Infrastruktura obiektu.                                                                                              | 1-5       |                  |
| 4. Pula nagród.                                                                                                         | 1-5       |                  |
| 5. Działania mogące wpłynąć na zwiększenie atrakcyjności imprezy.                                                       | 1-5       |                  |