

2. Deklarowana pula nagród z wyszczególnieniem elementów składowych.

3. Sposób przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej m.in.: rodzaj użytych narzędzi, zasięg oddziaływania promocji itp.

4. Liczba zaangażowanych podmiotów w tym osób, organizacji, partnerów itp.
(wymagany załącznik w postaci umowy lub deklaracji współpracy).

5. Planowane działania mające wpływ na zwiększenie atrakcyjności imprezy.

6. Szczególne okoliczności mogące mieć wpływ na przyznanie organizacji MP.

.....
Miejscowość, data

.....
Pieczęć i podpis oferenta